



*Saber para la vida*

## SERVICIOS

\*Servicios

### PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA COMUNIDADES

Desarrollamos Programas de Formación Emprendedora y Empresarial para Comunidades en zonas de pobreza, rurales o urbanas.

El Programa de Formación se realiza en 3 niveles que dependen de la capacidad productiva y la experiencia de cada comunidad:

1er año: Programa de Formación Emprendedora y Empresarial.

Consta de 12 Módulos temáticos que llevan de la mano a la comunidad para prepararse a emprender su proyecto desarrollando diversas habilidades:

- Actitud emprendedora, positiva y responsable para iniciar y sostener un negocio con sentido social.
- Habilidades emocionales y sociales para enfrentar los retos que presenta un negocio y para mantener el ánimo frente a las dificultades.
- Capacidad para diseñar productos, para innovar con materiales y para desarrollar conceptos atractivos en otros mercados, adecuadamente dirigidos a un perfil de cliente.
- Habilidades técnicas para medir la producción, para cumplir lo que se promete, para costear adecuadamente y para valorar las posibilidades de ingresos y egresos.
- Habilidades para vender, para atender un cliente y para rediseñar cuando las necesidades del cliente cambian.

Cada uno de los Módulos temáticos incluye:

- Un taller presencial por una especialista en el tema.
- Sesiones locales para trabajar con el Módulo correspondiente, con apoyo de una facilitadora local.
- Apoyo telefónico para la facilitadora.

Paralelo al Programa de Formación se imparte un Programa de Formación Tecnológica para aprender el uso de internet y correo electrónico.

2o año: Programa de Administración, Liderazgo y Trabajo en Equipo.

Consta de 6 Módulos temáticos y 6 asesorías que acompañan a la comunidad para la comercialización de sus productos y la relación con el cliente:

- Administrar los ingresos y egresos en la comunidad.
- Constituir una empresa para facturar y pagar impuestos.
- La cultura tributaria necesaria para el crecimiento.
- Dirigir a una micro-empresa y trabajar en equipo.
- Resolver conflictos para sostenerse en las dificultades.
- Rediseñar con base en las necesidades del cliente.

Cada uno de los Módulos temáticos incluye:

- Un taller presencial por una especialista en el tema.
- Sesiones locales para trabajar en el tema, con apoyo de una facilitadora local. (Ya no se trabajan Módulos específicos)
- Apoyo telefónico para la facilitadora.

Paralelo al Programa de Formación y las Asesorías, se impulsa el uso de internet y correo electrónico.

3er año: Asesoría para la Comercialización y el Crecimiento Sostenido.

Consta de asesorías mensuales que acompañen a la comunidad en su crecimiento sostenido, logrando que adquieran mayor independencia en sus procesos.

Cada asesoría se realiza localmente por una especialista en el tema.

La facilitadora local apoya para la puesta en práctica de las recomendaciones.

Asesoría telefónica y por correo electrónico para la comunidad.

## CERTIFICACIÓN DE COMUNIDADES

Saber para la Vida trabaja de la mano de la plataforma SOMOSVÍA, quien vincula a comunidades con empresas, diseñadores y organizaciones civiles.

Cuando una comunidad desea se parte de la plataforma, o cuando una asociación civil busca incorporar a sus comunidades a la comercialización de productos, Saber para la Vida apoya certificando que la comunidad cumple con los siguientes requisitos:

1. Está constituida formalmente y puede facturar, contando con algún apoyo o mecanismo de administración de sus recursos.
2. Conoce el mercado al que le venderá, puede ofrecer diseños modernos y atractivos y cuenta con un catálogo de habilidades o productos para ofrecer a empresas.
3. Sabe establecer costos justos, basados en el tiempo de trabajo, los materiales y todo lo que incluye la producción. Cuenta con un sistema de costeo que utiliza la comunidad.
4. Conoce su capacidad de producción instalada para poder comprometerse con una empresa y cumplir en calidad y tiempo.

Las comunidades podrían también certificarse en habilidades más exigentes:

5. Trabajan bajo diseño y con exclusividad
6. Se administran autónomamente
7. Utilizan correo electrónico

Las certificaciones incluyen 3 etapas que dependen de las circunstancias de cada comunidad:

- A. Evaluación y diagnóstico:
  - Conocer a la comunidad para valorar sus capacidades y experiencia.
  - Sugerir la capacitación necesaria para alcanzar la certificación.
- B. Impartir la capacitación para certificarse en las habilidades que falten:
  - Diseño de productos y conocimiento del mercado
  - Costos de productos
  - Capacidad productiva instalada
  - Ingresos y egresos para la sostenibilidad del negocio
- C. Preparar la presentación de habilidades y/o productos para la plataforma
  - Catálogo, fotografías, textos, etc. para el espacio en la plataforma.

Para esta evaluación y capacitación se elabora una propuesta específica que responde a las necesidades de cada comunidad

## VOCACIÓN PRODUCTIVA EN COMUNIDADES

El desarrollo social impulsado por las organizaciones civiles cada vez hace más evidente la necesidad de generar desarrollo económico que permita el crecimiento y bienestar de las comunidades. Sin embargo, para las organizaciones es difícil transformar sus líneas de acción y encontrar el mejor camino y la metodología para apoyar a sus beneficiarios en el aspecto económico.

Por ello, Saber para la Vida ha incursionado en este servicio que permite encontrar la vocación productiva de las comunidades, a partir de detectar todas las habilidades que pueden convertirse en servicios o productos terminados y que pueden ofrecerse en el mercado local o en otros mercados con mayor nivel adquisitivo.

Iniciando con la identificación de las habilidades en las comunidades, nuestra organización contacta con mercados locales, regionales o nacionales, que pueden apoyar la decisión para producir aquello que se necesita, que no se produce o que puede crear mercados interesantes emergentes.

A partir de entrevistas con los actores relacionados con las habilidades detectadas, Saber para la Vida hace una propuesta sobre las líneas de producción que más fácilmente podrían desarrollarse en la comunidad, facilitando así su vinculación con el mercado.

A partir de las características de las comunidades se elabora una propuesta específica.

## FORMACIÓN DE FORMADORES EN COMUNIDADES PRODUCTIVAS

Cada vez más encontramos más organizaciones que trabajan con temas sociales, pero que desean incluir el tema productivo para el desarrollo económico de sus comunidades. Contar con la metodología y las habilidades necesarias para impulsar este tema en las comunidades no es una tarea fácil ni rápida.

Por ello Saber para la Vida ha comenzado a formar equipos de facilitadores, dentro de las organizaciones civiles, que cuenten con habilidades para impulsar el tema productivo y comercial en las comunidades:

- La visión empresarial para crear negocios productivos
- La actitud proactiva y responsable sin asistencialismo
- Las habilidades para diseñar, crear y desarrollar productos de acuerdo a un mercado meta y un perfil de cliente
- La capacidad para establecer costos, medir producción y comprometer volúmenes de producción
- La habilidad para relacionarse con clientes, para negociar precios justos y condiciones comerciales equitativas
- La visión equilibrada sobre los aspectos sociales y los económicos para mantener el propósito de la organización alineado a la comercialización

Esta capacidad necesaria para formar negocios exige que la organización tenga una visión empresarial y habilidades no comunes en las organizaciones sociales, por lo que se requiere formar equipos dedicados al tema productivo que puedan reproducir su capacidad en las comunidades.

El Programa para Formadores incluye talleres basados en la metodología, que es transferida a la organización para su aplicación en las comunidades, así como una experiencia en una comunidad específica para lograr el aprendizaje en la práctica.

El Programa se diseña con base en las necesidades de la organización y garantiza que una vez terminado el proceso, esta pueda reproducir la experiencia en todas sus comunidades. Para ello se presenta una propuesta específica.