



Saber para la vida

METODOLOGÍA

Contamos con una metodología probada por más de 10 años que forma a las comunidades durante 2 años y el tercero se acompaña:

- El primer año se imparte un Programa más estructurado, que lleva a las comunidades a desarrollar una colección de productos a partir de todas las habilidades necesarias para comenzar un negocio.
- El segundo año continúa la Formación en temas más administrativos, con acompañamiento en el proceso comercial, para que la comunidad se vincule con diversas empresas que le compren.
- El tercer año se le acompaña en el proceso de comercialización para apoyar en la administración y el fortalecimiento de las relaciones comerciales, buscando que consigan mayor autonomía en cada etapa del proceso.

Durante los 3 años se realiza una visita mensual de una persona especialista en el tema, quien deja Módulos de tarea para que una facilitadora local trabaje con la comunidad. A través de teléfono o correo electrónico se acompaña a la facilitadora para la resolución de dudas y conflictos que se presenten.

Se busca iniciar con grupo de entre 30 y 40 mujeres productoras que se van organizando en torno a micro-empresas que producen distintos productos para no competir entre ellas, pero que se suman cuando se requiere una producción de volumen.

Durante el Programa de Formación se imparten talleres para el uso de internet y correo electrónico, para las mujeres que desean encargarse de esta tarea dentro de su micro-empresa. Se busca romper el aislamiento y conectar a toda la comunidad con otras realidades en las que ofrecerán sus productos.

El propósito durante los talleres es:

- Transformar actitudes al cambiar creencias arraigadas
- Impulsar aspiraciones para nuevas realidades
- Desarrollar disciplina para cumplir con lo que presenta el negocio
- Iniciar el desarrollo de habilidades emocionales, cognitivas y de organización
- Sembrar semillas para que se trabaje en los temas importantes durante el siguiente mes.

A través del Programa, los grupos se van depurando hasta dejar 2 o 3 micro-empresas que continúan con su operación bajo el liderazgo de las mujeres que logran permanecer. Ellas quedan como empresarias que posteriormente generan empleo en la comunidad.